

Titulación: **MAGISTERIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA (C.U.C.C.)**

Cuestionarios relativos a la Titulación: **93**

Código: 2502096\_CUCC\_MagEduPri

Cuestionarios relativos a los Grados: **1198**

Satisfacción Global (en una escala de 0 a 10): **7,82**

Escala de valoración: de 0 a 10 puntos.

PREGUNTA	TITULACIÓN*			GRADOS*			UAH*		
	MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n
1. La información recibida sobre aspectos de la titulación (planificación de la docencia y organización, aulas, horarios,...) para el desarrollo de las labores de gestión y administrativas.	* 7,67	2,00	90	7,86	1,69	1140	7,61	2,04	1358
2. La comunicación con los responsables académicos (Decano o Director del Centro, Director de Departamento, Director de Máster,...)	* 6,60	3,21	90	7,65	2,25	1140	7,63	2,30	1412
3. La comunicación con otras unidades administrativas que trabajan en su misma área de actividad.	* 8,10	1,43	90	8,20	1,54	1140	8,22	1,55	1410
4. Las relaciones con el profesorado de la titulación.	* 8,27	1,53	90	8,33	1,49	1140	8,26	1,68	1411
5. Las relaciones con el alumnado de la titulación.	8,07	1,47	87	7,90	1,65	1122	7,75	1,93	1338
6. La capacitación profesional y la adecuación del puesto de trabajo para las tareas encomendadas.	* 8,38	1,53	87	8,53	1,20	1070	8,51	1,20	1315
7. La adecuación de los recursos materiales para las tareas encomendadas en relación con el desarrollo de la titulación.	8,00	1,16	90	7,83	1,25	1140	7,82	1,27	1385
8. Los programas de movilidad asociados a la titulación.	* 7,50	2,29	84	7,78	1,80	1031	7,61	2,15	1191
9. Nivel de satisfacción global con la gestión de la titulación.	8,13	1,26	90	8,08	1,22	1140	7,87	1,69	1358

\* NOTA: Se marca en rojo, en su caso, la valoración de la titulación que es inferior a la valoración global de todos los grados para los que se han recogido cuestionarios.

\*NOTA:  
GRADOS: todos los Grados evaluados  
UAH: todas las titulaciones oficiales evaluadas

ESTADÍSTICOS CALCULADOS PARA CADA AGRUPACIÓN:  
Media=media aritmética;  
D.T.="desviación típica";  
n="número de respuestas".